



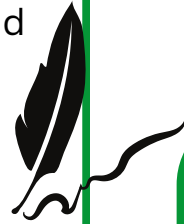
Handreichung

Tipps für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit



Individuelle Geschichten erzählen:

- Erlebnisse erzählen statt reine Informationen
- Held*in erlebt Konflikt und findet eine Lösung
- Roter Faden bzw. Spannungsboden
- Motivation schaffen, Vertrauen wecken, Werte vermitteln, Informationen transportieren



Einheitlich und regelmäßig:

- Lieber einen Kanal regelmäßig als viele unregelmäßig
- Lieber weniger mit Sorgfalt

Leitfragen:

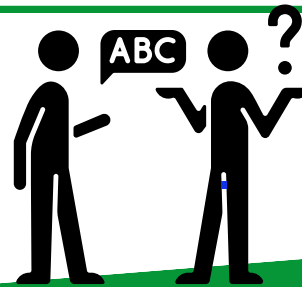
- Welches Ziel soll erreicht werden?
- Welche Botschaft soll transportiert werden?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Wozu soll diese gebracht werden?

Drei wichtige Faktoren:

- Nähe, Nutzen, Neuigkeit

Leichte Sprache:

- einfache und kurze Sätze
- aktive Sätze (Verben)



Golden Circle:

- Warum und wofür? - Unsere Überzeugung, unsere Motivation
- Wie soll das Ziel erreicht werden? - Unsere Strategie und Methoden
- Was muss getan werden, um das Ziel zu erreichen? - Unser tägliches Handeln

Menschen in den Fokus:

- Texte personalisieren
- Bilder und Fotos von Menschen zeigen, die aktiv sind
- Noch besser: kurze Videos



Hinweise für Kontakte und Mitmachmöglichkeiten





Handreichung

Medien und Kanäle der NaturFreunde Sachsen

Website Landesverband:

- Berichte und Artikel (inklusive Foto)
- Ortsgruppeninformationen und Kontakte
- Projekte, Themen und Pressemitteilungen

www.die-naturfreunde-sachsen.de

Website Bundesverband:

- Veranstaltungen und Anmeldung
- überregionale Projekte, Themen und Pressemitteilungen

www.naturfreunde.de

Nauswärts, sächsischer Einleger NATURFREUNDiN

- Berichte und Artikel mit Foto (ca. 2000 Zeichen)
- Themen, Veranstaltungen und Pressemitteilungen
- Versand an alle sächsischen NaturFreunde Mitglieder
- vierteljährlicher Druck, A4 Faltblatt (ca. 8 Artikel)

Newsletter:

- kurze Ankündigungen, Veranstaltungshinweise und Aufrufe (Verlinkungen)
- landesübergreifende Projekte und Themen
- keine Bilder
- *Interessierte, NaturFreunde Mitglieder und Ortsgruppen*
- monatlicher Versand per Mail

Facebook

- öffentliche Werbung von Veranstaltungen, Aufrufe
- kurze aktuelle Berichte mit Fotos

www.facebook.com/NaturFreundeSachsen/

Instagram:

- Fotos von Veranstaltungen
- Teilen von Aufrufe und Veranstaltungshinweise
- Einheitliches Design über "Canva"

www.instagram.com/naturfreundesachsen/

